

Zusammenarbeit 2.0 - Partizipation als Zumutung?

Prof. Dr. habil. Sabine Pfeiffer
Evangelische Akademie Tutzing
24. Juni 2014

RAK O O N



Foto: Wikimedia Commons

CONVERSE

Log In / Sign Up My Account Order Status Cart (0)

Create

Start Over 13/15 Completed TAG IT YOUR SIZE

Outside Body

Choose a color or print

Color Print

Choose a color

Chuck Taylor All Star Hi Canvas

£60.00

Add To Cart

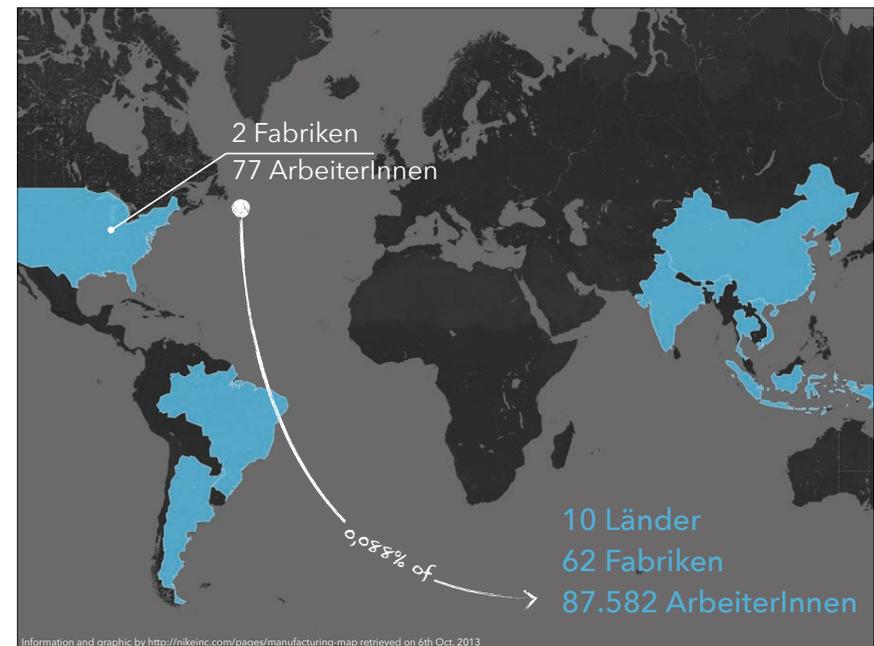
Save Share Get Image

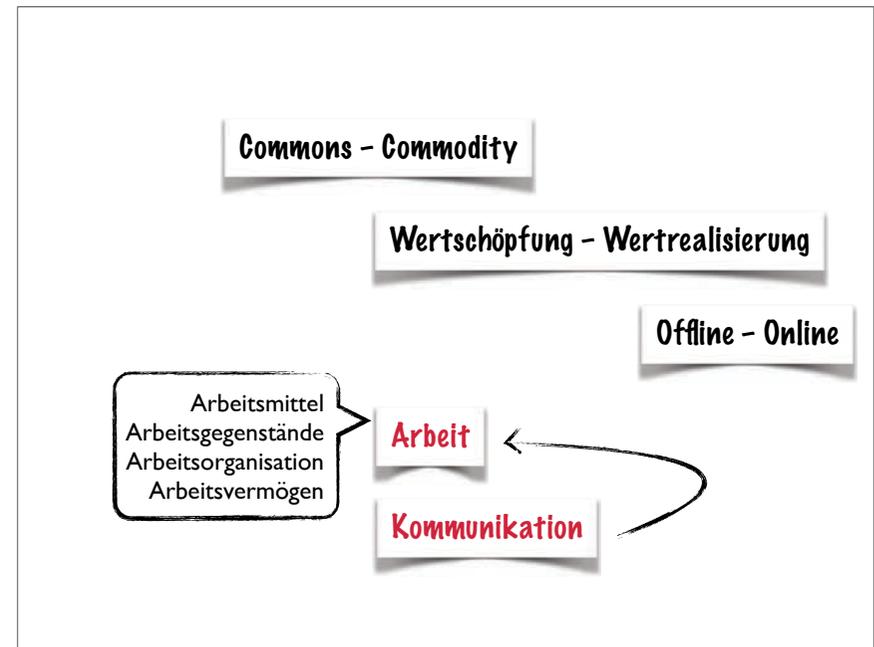
CONVERSE Your blank canvas.

The Chuck Taylor All Star is recognized around the world as a symbol of originality and self-expression. The rubber-soled pioneers that put the squeak in basketball have been an off-the-court favorite of rock stars and rebels for the past 60 years. And now, you can design your own pair.

STANDARD DELIVERY 2 TO 3 WEEKS SHIPPING TO UNITED KINGDOM ONLY

Styled on 6th Oct. 2013 on <https://www.converse.co.uk/#/products/shoes/converseone/builder/chuTayHiCan1011UK-LITEM234220...>





Web 2.0 ermöglicht:

Soziales Miteinander / gemeinsames Schaffen /
Gemeinsames schaffen / soziale Anerkennung / sozialer
Status / Inklusive und Exklusion / soziale Aushandlung /
Umwelt gestalten und verändern...

Web 1.0 ermöglicht:

Soziales Miteinander / gemeinsames Schaffen /
Gemeinsames schaffen / soziale Anerkennung / sozialer
Status / Inklusive und Exklusion / soziale Aushandlung /
Umwelt gestalten und verändern...

Arbeit ermöglicht:

Soziales Miteinander / gemeinsames Schaffen /
Gemeinsames schaffen / soziale Anerkennung / sozialer
Status / Inklusive und Exklusion / soziale Aushandlung /
Umwelt gestalten und verändern...

*Kommunikation ist das Medium -
nicht die Sozialität selbst!*

Arbeit: zutiefst menschlich, zutiefst sozial, zutiefst gesellschaftlich

Mühe <--> Lust

Selbstverwirklichung <--> Zwang

Für andere <--> Für mich

Individuell <--> gesellschaftlich

Erwerbszweck <--> Anerkennungszweck

Planvoll <--> „zufällig“

Natur aneignend <--> Natur unterwerfend

Körperlich <--> geistig

Konstruktiv <--> destruktiv

Historisch <--> ahistorisch

Alles <--> Nichts?

Subjektivierung



Foto: © Cathy Keifer - fotolia.com

Kollektivierung



Foto: © charles taylor - fotolia.com



Foto: © dlmRinger105 - fotolia.com

amazon

1994 gegründet / 1995 erstes Buch verkauft / anderer Vertriebskanal erfordert neuen Mehrwert / Bewertungen und virtuelles Angebot ermöglichen den

Technisch innovativ?
Seither Wachstum durch Zukauf und durch Ausweitung des Warenangebots / ein einziges Patent: one-click-buy

Sozial innovativ? Steuertricks / Händlerzwang / Ausbeutung

Social Media als add on für „altes“ Geschäftsmodell vs.
Social Media als enabler für erneuertes Geschäftsmodell (Hotelportale) vs.
Social Media Behaviour als neues Geschäftsmodell (Facebook, Google...)

Über Smartphones Ausweitung der Kaufzone / Kindle und Fire als Sprung in die physische Welt

ebay

1995 gegründet / peer to peer / Community-Gedanke

14.500.000 Aktive

160.000 Händler.

64.000 in D leben davon.

Wer bestimmt?

Nach welchen Kriterien? Wie wird entschieden bei unterschiedlichen Interessen?

Soziales Miteinander / gemeinsames Schaffen /
Gemeinsames schaffen / soziale Anerkennung / sozialer
Status / Inklusive und Exklusion / soziale Aushandlung /
Umwelt gestalten und verändern...

Macht - Interesse - Ressourcen.

Geben und Teilen.
Transparenz.
Kollaboration.
Gemeinsames schaffen und verteilen.
Aushandeln im Diskurs.
Autonomes Subjekt und Gemeinschaft.
Freiheit und Schutz.
Zyklisch und nachhaltig.

gesellschaftlich.
social.

Nehmen und Besitzen.
Kontrolle.
Konkurrenz.
Gemeinsames schaffen und einzeln aneignen.
Entscheiden durch Macht und Ressourcen.
Objekte und Markt.
Kontrolle und Eingriff.
Ad hoc und punktuell.

Prämissen vs.
Detailregelungen.

Danke - ich freue auf die Diskussion mit Ihnen/Euch!

ISFMÜNCHEN

Prof. Dr. Sabine Pfeiffer (Universität Hohenheim)
www.sabine-pfeiffer.de
Twitter: @sabinepfeiffer

