

Eine Dekade 4.0-Diskurs: Was/wer transformiert hier eigentlich (wohin)?

Prof. Dr. Sabine Pfeiffer – FAU Erlangen-Nürnberg
Vortrag beim IAAEU-Workshop am 20. April 2021



Digitalisierung
der
Arbeitswelten

Schwerpunktprogramm 2267

Gefördert durch



Deutsche
Forschungsgemeinschaft

**Eine Beobachtung.
Ein analytisches Angebot.
Drei empirische Einblicke.**

10 Jahre Diskurs – eine Beobachtung.

Gestaltungs- bedürftigkeit der Technologien

Mit dem Ruf nach
Weiterbildung ist es nicht
getan.

Fluidität des 4.0-Diskurses

„Ois KI“

Falsches Mindset? ...und
raus bist Du!

Diskursiver Handlungs- imperativ

AgendaSetting und Soziale

Konstruiertheit des 4.0-Diskurses

Der Diskurs ist ein
Herrschaftsdiskurs.

**Ist es die Digitalisierung, die gestaltet
werden muss?**

1980er

1990er

Seit 2000 » 2007 »»

Mehr Digitalisierung = mehr Rationalisierung der Wertgenerierung?

Informatisierung und
Globalisierung der Märkte und
Zulieferketten, Enteignung der
Produzent*innen



Weitergetriebene
Informatisierung und
Globalisierung, Kontraktfertigung
und Outsourcing



Plattform & Crowd als
Monopolstrategien dauerhafter
Wertrealisierung, KI-basierte
Sicherung der Wertrealisierung,
Enteignung der Konsument-
*innen, Distributivversprechen
als VC-Treiber und Start-up-
bewertung

1980er

1990er

Seit 2000/2007

**Betriebliche Strategien der
steigenden
Mehrwertgenerierung**

**Betrieb als Ware
und zunehmend betriebliche
Strategien der Wertrealisierung**

Distributivkraftentwicklung

**Betrieb als Objekt und Akteur
von Wertrealisierungsstrategien**

Produktivkraftentwicklung

Informatisierung und
Globalisierung der Märkte und
Zulieferketten, Enteignung der
Produzent*innen



Weitergetriebene
Informatisierung und
Globalisierung, Kontraktfertigung
und Outsourcing



Plattform & Crowd als
Monopolstrategien dauerhafter
Wertrealisierung, KI-basierte
Sicherung der Wertrealisierung,
Enteignung der Konsument-
*innen, Distributivversprechen
als VC-Treiber und Start-up-
bewertung

Distributivkräfte Wertrealisation

- Im entwickelten Kapitalismus unserer Tage ist das zentrale Problem der Unternehmen die Realisierung von geschaffenen Werten auf Märkten.
- Strategien der Markterweiterung und des ubiquitären Konsums werden zu einem relevanteren Feld des Wettbewerbs (Zirkulationsversprechen).
- Neben den auf die Generierung von Wert gerichteten Produktivkräften gewinnen diejenigen an Dominanz, die auf die Realisierung von Wert gerichtet sind.

**Wertgenerierung
Produktivkräfte**

Distributivkräfte Wertrealisation

- Distributivkräfte umfassen alle technologischen und organisatorischen Maßnahmen und Aktivitäten, die mit der Wertrealisierung verbunden sind.
- Und zwar zunehmend mit der Absicht, diese Wertrealisierung so schnell wie möglich zu gewährleisten, langfristig zu sichern und dies mit möglichst geringen Zirkulationskosten.

**Wertgenerierung
Produktivkräfte**

Geschäftsmodell/Technologie		Wertgenerierung / Produktivkräfte			Wertrealisierung			Zirkulationsversprechen	
		Innovation	Absoluter Mehrwert	Relativer Mehrwert	Werbung & Marketing	Logistik & Transport	Steuerung & Prognose	Markt-ausdehnung	Ubiquitärer Konsum
Plattform ökonomie	Google								
	Amazon								
	Facebook								
	Apple								
	Microsoft								
	Crowd Work								
	Crowd Funding								
	Brokering Platforms								
Digitale Techno- logie	Internet of Things								
	Additive/ 3D Druck								
	Kollaborative Robotik								
	Wearables								
	Autonomer Transport								
	KI / Machine Learning								

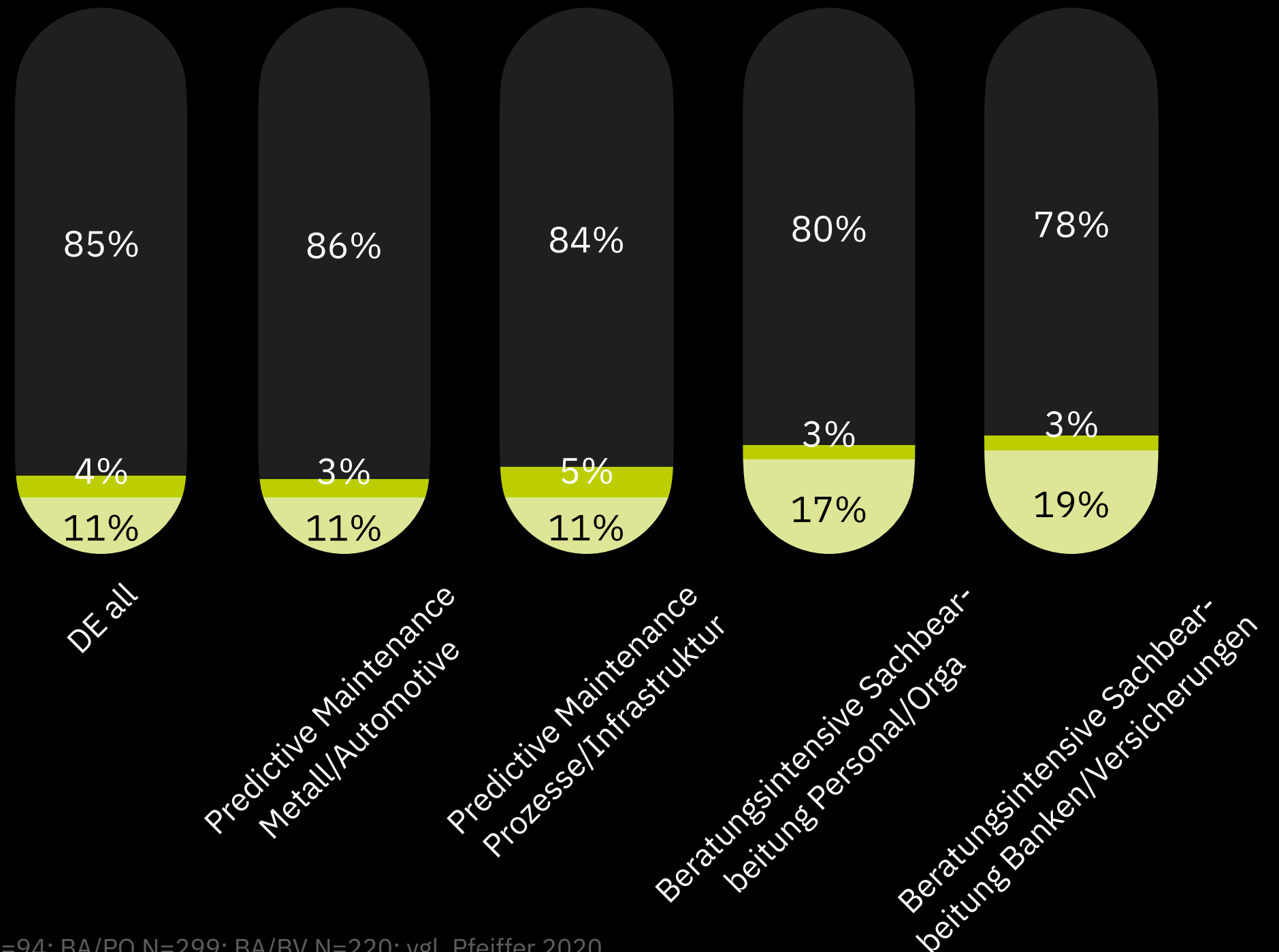
**KI braucht Übersetzungstätigkeiten in die
und von den Anwendungskontexte/n**

Informationen sammeln, recherchieren, dokumentieren = häufig
& Mathe, Statistik = Fachkenntnisse
& PC-Anwendungsprogramme = Fachkenntnisse
& IT = mehr als Anwendung

KI/ML-Potenzial

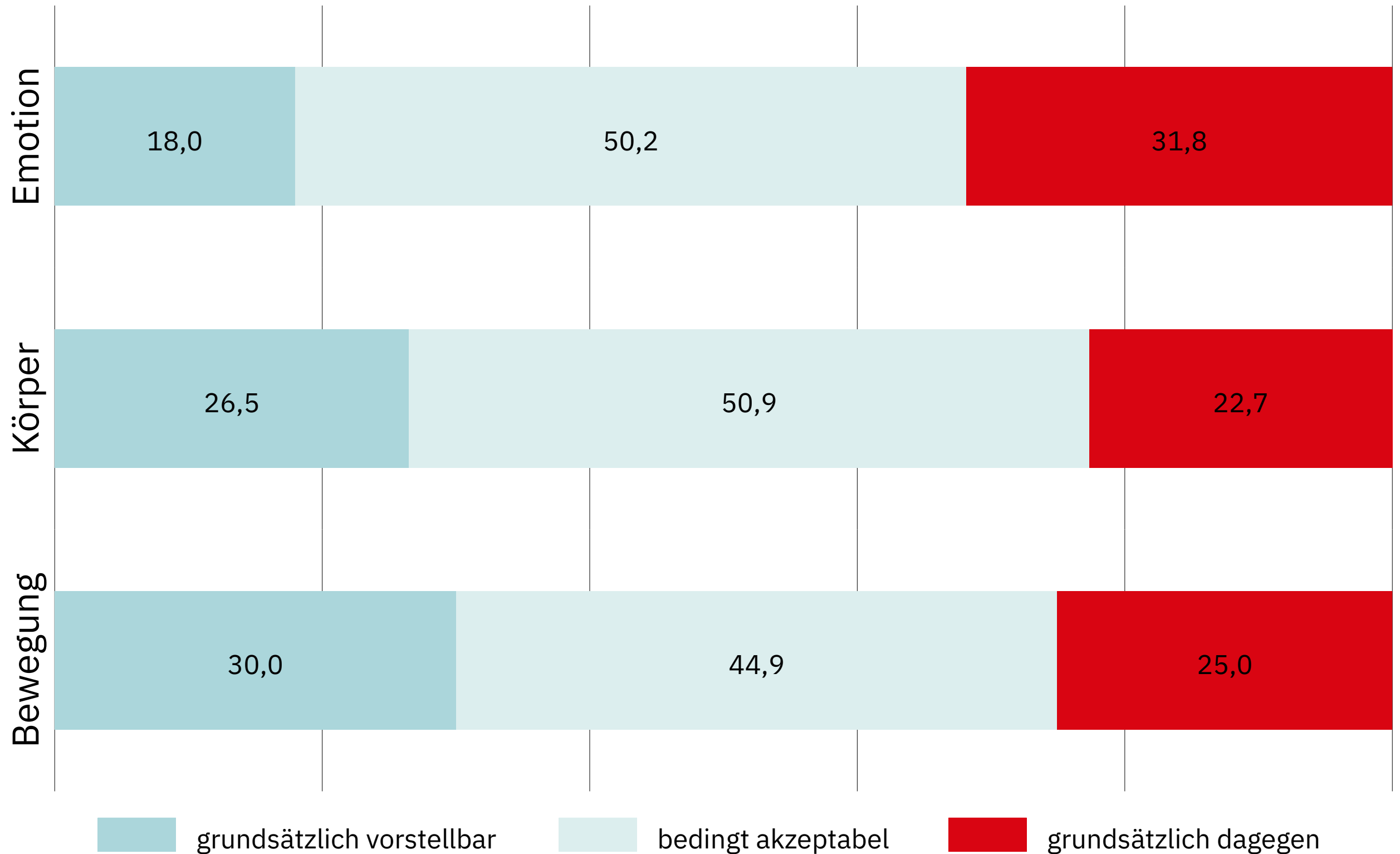
KI/ML light

KI/ML



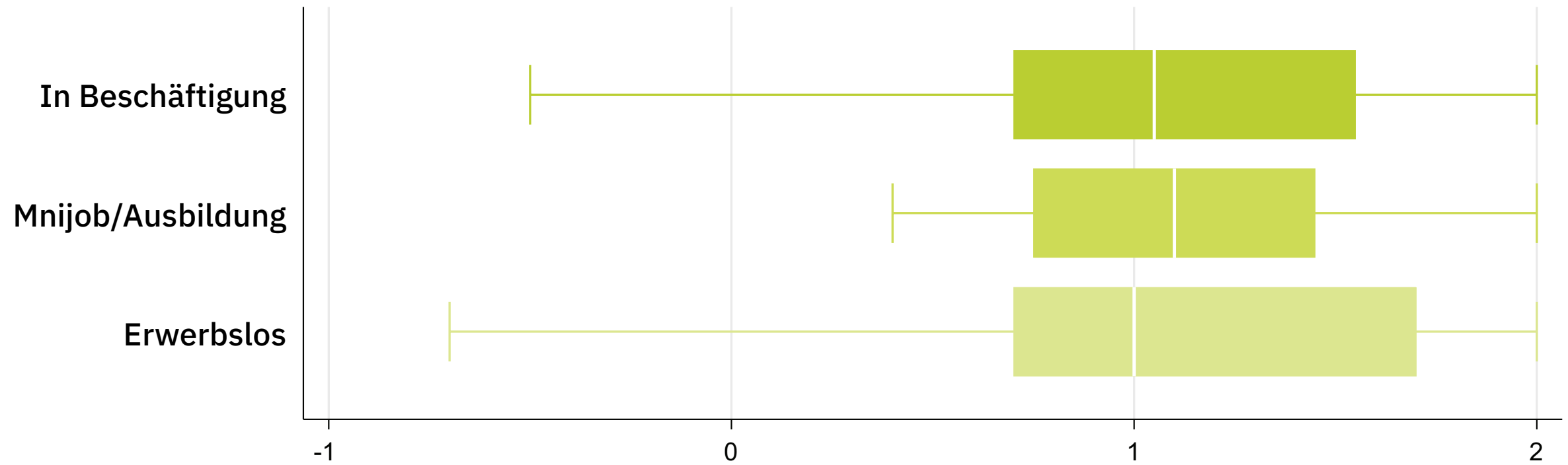
**Vorbehalte gegenüber Wearables am
Arbeitsplatz – Aushandlung bleibt „key“**

Generelle Einstellung: Erfassung am Arbeitsplatz

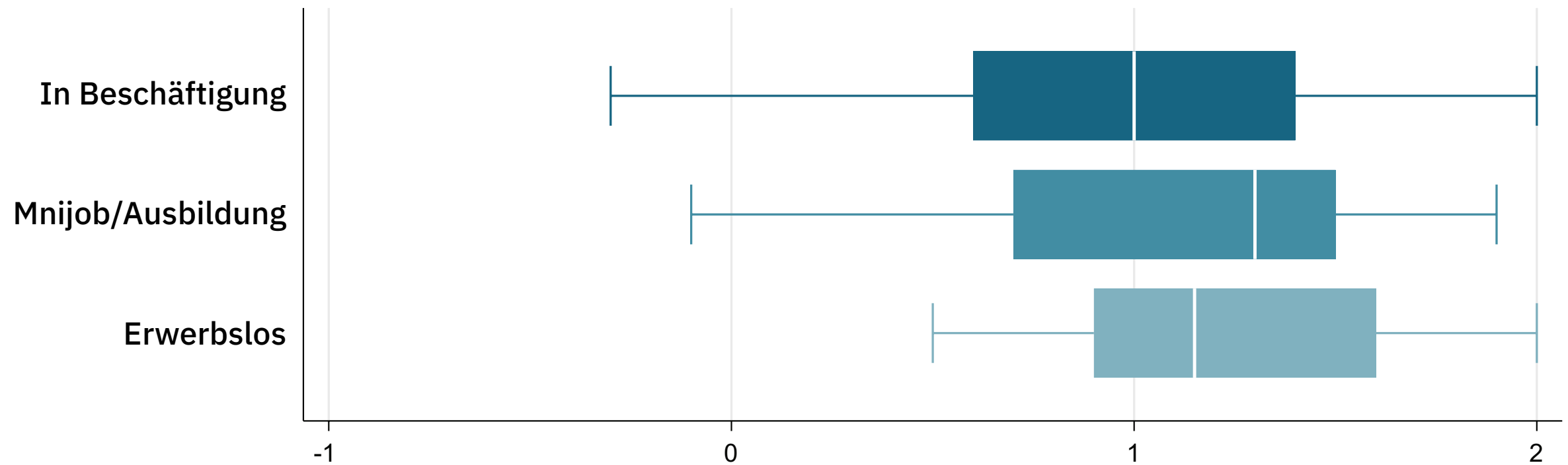


Ansprüche an Gerechtigkeit in Erwerbsarbeit und in CrowdWork ähnlich hoch.

Gerechtigkeitsansprüche an CrowdWork



Gerechtigkeitsansprüche an normale Beschäftigung



Blank, Marco / Held, Maximilian / Nicklich, Manuel / Pfeiffer, Sabine / Sauer, Stefan / Tihlarik, Amelie (2020): Mindset – Begriffskarriere zwischen Management-Talk, Wissenschaft und Ideologie. Eine explorative Annäherung (Nr. 01–2020). LaboUratory Working PaperNürnberg: Lehrstuhl für Soziologie (Technik – Arbeit – Gesellschaft). [PDF](#)

Krzywdzinski, Martin / Pfeiffer, Sabine / Evers, Maren / Gerber, Christine (2021): Die Vermessung der Arbeitswelt. Wearables und digitale Assistenzsysteme in Fertigung und Logistik. Düsseldorf: Hans-Böckler-Stiftung. *(im Erscheinen)*

Pfeiffer, Sabine (2021): Digitalisierung als Distributivkraft: Über das Neue am digitalen Kapitalismus. Bielefeld: transcript. [Link zu OpenAccess](#)

Pfeiffer, Sabine (2020): »Kontext und KI: Zum Potenzial der Beschäftigten für Künstliche Intelligenz und Machine-Learning«. In: HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik 57, S. 465–479. [OpenAccess](#)

Pfeiffer, Sabine / Huchler, Norbert (2018): »Industrie 4.0 konkret – vom Leitbild zur Praxis?«. In: WSI Mitteilungen 71/3, S. 167–173. [OpenAccess](#)

Pfeiffer, Sabine / Kawalec, Sandra (2020): »Justice expectations in crowd and platform-mediated work:«. In: The Economic and Labour Relations Review 31/4, S. 483–501. [OpenAccess](#)

Vielen Dank – ich
freu mich auf die
Diskussion.

Ab 27.4.21 in
OpenAccess
bei Transcript.

